

Erfolgreiche Veränderungsprozesse durch Orientierung und eine starke Teamkultur

Die Mediaplus Gruppe ist davon überzeugt, dass innovative Maßnahmen für die Personalentwicklung erfolgsentscheidend sind. Deshalb arbeitet das Unternehmen seit 2021 mit onesome zusammen, um junge Führungskräfte in Orientierungs- und Veränderungsphasen individuell und als Gemeinschaft zu unterstützen.

Mediaplus Gruppe x onesome

Die Zusammenarbeit der Mediaplus Gruppe und onesome startete im Sommer 2021 mit einer bereichs- und standortübergreifenden Gruppe von jungen Führungskräften. Mediaplus wollte junge Führungskräfte und solche die es werden unterstützen, um bestmöglich mit zukünftigen Herausforderungen umgehen zu können und Orientierung zu stiften.

Zusätzlich sollten die Mitarbeitenden auf individueller Ebene entwickelt und das Miteinander gefördert werden. In einer dreimonatigen Intensivphase wurde die App-Nutzung von onesome durch virtuelle Workshops rund um das Thema Führung begleitet. Hierdurch konnten Erkenntnisse der Selbstreflexion, die mit Hilfe der onesome-App gesammelt wurden, vertieft und durch weitere methodische Impulse des Coachings angereichert werden.



Mediaplus Germany GmbH & Co.KG

- Hauptsitz: München
- Branche: Marketing & Kommunikation
- Unternehmen der Serviceplan Gruppe
- 2023: eine der größten inhabergeführten Werbeagenturgruppen global



Michaela Kessner, Director of L&D, Mediaplus Gruppe

Der Start

„Im Bereich der Personalentwicklung sind wir stets auf der Suche nach innovativen Ansätzen und Methoden. Hierbei sind wir auf onesome aufmerksam geworden und haben im Sommer 2021 mit ca. 30 Young Leaders aus verschiedenen Bereichen das Gesamtangebot der Coaching App getestet.“

Wir schätzen den innovativen Ansatz der onesome Coaching App sehr und sehen es als hervorragende Ergänzung unserer PE-Maßnahmen und Bereicherung unserer Unternehmenskultur.“

Das Ziel von Mediaplus

Die Unterstützung von Mitarbeitenden in Orientierungs- und Veränderungsphasen



Um die „Young Leaders“ in Orientierungs- und Veränderungsphasen bestmöglich zu unterstützen, sollten sie eine besondere Kombination aus Themenfokussierter Entwicklung, Austausch auf Peer-Ebene und Adhoc-Methoden zur Anwendung bei Herausforderungen des Arbeitsalltags, erhalten.

Zu Beginn der Zusammenarbeit wurden gemeinsam Ziele identifiziert, die auf das Thema Orientierung einzahlen:

- Stärkung der Selbstreflexion zur Findung innerer Sicherheit bei äußerer Unsicherheit und Veränderung durch neue Aufgaben und Erwartungen an die eigene Rolle.
- Stärkung der Sprachfähigkeit, um sich in Führungsverantwortung zu positionieren.
- Stärkung des Austausches innerhalb junger und werdender Führungskräfte auf Peer-Ebene, um voneinander zu lernen und miteinander zu wachsen.

AUG

SEP

OKT

NOV

DEZ

Wer bin ich?

Wo will ich hin?

**Themenfokussierte
Entwicklung**

Adhoc-Methoden

Community Sessions

Modul 1:
Werte, Haltung &
Selbstführung

Modul 2:
Innere Antreiber &
Stärken

Modul 3:
Glaubenssätze &
Timeline

Workshop:
Lebensrad &
Purpose

Individuelle Entwicklung durch digitales Coaching

Individuell zugeschnittene Module, um die Ziele von Mediaplus zu erreichen.

Im Laufe der 3-monatigen Nutzung von onesome wurden verschiedene Module sowohl in der App selbst zur themenfokussierten Entwicklung, als auch zur punktuellen Vertiefung in den Community Sessions bearbeitet. Die Module zählen auf unterschiedliche Zukunftskompetenzen (einer Führungskraft) ein und unterstützen die generelle Entwicklung der Nutzer:innen.

Bei der individuellen Nutzung der App, konnten sich die Nutzer:innen mit sich selbst auseinandersetzen und private Erkenntnisse sammeln. In den darauffolgenden Community Sessions wurde ein Raum für Austausch geschaffen. Durch diese Kombination wurden beide Ebenen miteinander vereint und die Nutzer:innen konnten selbst entscheiden, wie tief Sie thematisch in die unterschiedlichen Module eintauchen wollen und wie viel Sie mit Kolleg:innen teilen möchten.

Modul 1: Werte, Haltung & Selbstführung



Modul 2: Innere Antreiber & Stärken



Modul 3: Glaubenssätze & Timeline



Ziele von Mediaplus - Ergebnisse

Um den Nutzen von onesome nach dem 3-monatigen Einsatz zu evaluieren, wurden auf Basis von Fragebögen quantitative und qualitative Daten der Nutzer:innen erhoben. Zugrunde lag dabei die Frage, welchen Hauptnutzen die Nutzer:innen von onesome erhalten haben.

1. Stärkung der Selbstreflexion

95% bewerteten das Gesamtangebot mit hoher Zufriedenheit. Hierbei wurde angegeben, dass mehr Klarheit über die eigenen Werte, das Team und die eigenen Entscheidungen geschaffen wurde. Auch die Reflexion der eigenen Arbeit und des Umgangs wurden unterstützt.



„onesome ist eine spannende Reise, in der man sich selbst besser kennenlernt und man spürt, wie man mit vielen Herausforderungen immer besser umgeht.“

Melanie Klose, Senior International Managerin

2. Stärkung der Sprachfähigkeit

80% aller Nutzer:innen haben nach 3 Monaten bereits Erkenntnisse der Selbstreflexion zur beruflichen Weiterentwicklung umgesetzt. Außerdem wurde betont, die neu gewonnene Sprachfähigkeit unterstützte das Thema Feedback in alle Richtungen.



„Durch onesome konnte ich mit einer Struktur verschiedene Erkenntnisse über mich selbst gewinnen und mich dadurch weiter entwickeln, v.a. in Richtung einer Führungskraft“

Stimme eines:einer onesome Nutzer:in der Mediaplus Gruppe

3. Stärkung des Austauschs

85% der Nutzer:innen sahen durch die Stärkung des Austausches untereinander bereits nach 3 Monaten einen positiven Beitrag zur Unternehmenskultur. Sie gaben an, dass das regelmäßige Feedback wichtig für das eigene Wachstum ist und um die eigenen Stärken noch mehr auszubauen.



„Die gemeinsamen Sessions mit der Community bereiten mir ebenso sehr viel Spaß, da man sich hier mit Gleichgesinnten austauschen kann“

Stefanie Huber, Senior Client Consultant

“Die Young Leaders wurden entscheidend unterstützt in einer zentralen Orientierungsphase”

Nach der Einführungsphase ist das Angebot inzwischen weiteren Mitarbeitenden eröffnet worden. Mit einer Unternehmenslizenz soll onesome bei Mediaplus nun in der Breite eingesetzt werden. Michaela Kessner, Director of Learning & Development bei Mediaplus, spricht davon, dass die Mitarbeitenden im Unternehmen mit onesome miteinander und voneinander lernen und dadurch in ihrer Entwicklung entscheidend unterstützt werden.

Eine zentrale Rolle dabei spielt für sie die Community selbst, die regelmäßig virtuell zusammen kommt und Impulse auf Basis der positiven Psychologie erhält. In Verbindung mit einem breiteren Einsatz von onesome soll die Coaching App in Zukunft bereits bei Onboarding-Prozessen eingesetzt werden, um den Mitarbeitenden von Mediaplus von Anfang an Orientierung zu geben.

MEDIAPLUS
HOUSE OF COMMUNICATION 

X

onesome